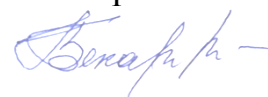


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет экономики и управления
Кафедра «Педагогика профессионального обучения и
иностранные языки»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
«Экономика и управление»
Бекаров Г.А.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Психология. Социальные коммуникации

Направление подготовки **08.04.01 Строительство**

Направленность (профиль) **Экспертиза и управление недвижимостью**

Квалификация выпускника - **магистр**

Курс обучения **1(1)**

Семестр **1(1)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Нальчик - 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ОД.2 «Психология и педагогика высшей школы» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 08.04.01 Строительство, утвержденного приказом Минобрнауки России № 482 от 31 мая 2017 года (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.ф.н., доцент  Д.Б.Кумахова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры педагогики профессионального обучения и иностранных языков

Протокол от «22» мая 2025 г. №11


Заведующий кафедрой

к.ф.н., доцент  Э.С.Лоова

Одобрено методической комиссией факультета экономики и управления

Протокол от «23» мая 2025 г. № 9

Председатель МК факультета экономики и управления

к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов теоретические представления о роли и месте их специальности среди других родственных специальностей в системе социальных коммуникаций, содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать целостное представление о психологии социальной коммуникации;
- раскрыть основные понятия социальной коммуникации;
- ознакомиться с особенностями эволюции социальной коммуникации;
- раскрыть основные проблемы процессов социальной коммуникации;
- изучить современные социально-коммуникационные институты;
- рассмотреть психологические эффекты социальной коммуникации;
- познакомиться с современными технологиями управления массовыми коммуникациями;
- ориентироваться в перспективах социальной коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 _{УК-3} . Выбирает правила командной работы как основы межличностного взаимодействия	Знать: функции и роли членов команды и собственную роль в команде Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Владеть: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
		ИД-2 _{УК-3} . Выбирает стиль управления работой команды в соответствии с ситуацией	Знать: особенности поведения в команде в зависимости от условий Уметь: выбирать стратегии поведения в команде в зависимости от условий Владеть: навыками выбора стратегии поведения в команде в зависимости от условий
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-2 _{УК-4} . Выбирает психологические способы оказания влияния и противодействия влиянию в процессе академического и профессионального взаимодействия	Знать: особенности применения современных коммуникативных технологий Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки и представления информации Владеть: навыками применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 _{УК-5} . Выбирает способ преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных	Знать: особенности межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни Уметь: выявлять причины межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни

		задач.	Владеть: навыками установления причин межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни
УК-6	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 _{УК-6} . Определяет уровень самооценки и уровень притязаний как основы для выбора приоритетов собственной деятельности.	Знать: приоритеты профессионального роста, направления и способы совершенствования собственной деятельности Уметь: выбирать приоритеты профессионального роста, выбирать направления и способы совершенствования собственной деятельности Владеть: навыками реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
		ИД-2 _{УК-6} . Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Знать: особенности целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессионального роста Уметь: выбирать технологию целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессионального роста Владеть: навыками реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология. Социальные коммуникации» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 08.04.01 «Строительство», направленность «Экспертиза и управление недвижимостью»

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	1	1
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа, з.е./час, в том числе (час):	0,52/19	0,27/10
лекции	6	4
практические занятия	8(2)*	4(2)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: зачет	1	1
2. Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	2,47/89	2,58/98
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	79	93
реферат	5	-
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з. е./час.	3/108	3/108

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.1.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практич. занятия	Самост. изуч. отд. тем
1.	Личность в системе коммуникации. Психические процессы и состояния личности в социальной коммуникации.	0,5	1	10
2.	Особенности восприятия информации. Коммуникативные барьеры.	0,5	1	10
3.	Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность.	0,5	1	10
4.	Массовые явления в коммуникации: психология масс.	0,5	1	10
5.	Психологические эффекты социальной коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание.	1	1(1)*	10
6.	Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций.	1	1	10
7.	Неформальные коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты.	1	1(1)*	10
8.	Каналы: технические и психологические особенности социальной коммуникации.	1	1	9
Итого:		6	8(2)*	79

() * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практич. занятия	Самост. изуч. отд. тем
1.	Личность в системе коммуникации. Психические процессы и состояния личности в социальной коммуникации.	0,5	0,5	12
2.	Особенности восприятия информации. Коммуникативные барьеры.	0,5	0,5	12
3.	Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность.	0,5	0,5	12
4.	Массовые явления в коммуникации: психология масс.	0,5	0,5	12
5.	Психологические эффекты социальной коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание.	0,5	0,5(0,5)*	12
6.	Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций.	0,5	0,5(0,5)*	12
7.	Неформальные коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты.	0,5	0,5(0,5)*	11

8.	Каналы: технические и психологические особенности социальной коммуникации.	0,5	0,5(0,5)*	10
Итого:		4	4(2)*	93

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер и тема лекции Содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Личность в системе коммуникации. Психические процессы и состояния личности в социальной коммуникации.	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Личность в системе коммуникации. Психические процессы и состояния личности в социальной коммуникации» Структура личности как база восприятия и обработки информации. Средства массовой информации в жизни индивида. Мотивация и ожидания в механизмах обращения аудитории к СМИ.	0,5	0,5
2.	Особенности восприятия информации. Коммуникативные барьеры.	ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Особенности восприятия информации. Коммуникативные барьеры» Восприятие и его особенности. Коммуникативные барьеры и ошибки: перцептивно-интерпретационные, диспозиционные, статусные, семантические и др.	0,5	0,5
3.	Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность.	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность» Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность. Понятие стереотипа, условия формирования, структура. Роль установки и стереотипов.	0,5	0,5
4.	Массовые явления в коммуникации: психология масс.	ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Массовые явления в коммуникации: психология масс» Коллективное бессознательное. Архетипы. Мифы. Эмоции и чувства в массовой коммуникации. Нормальные и аномальные психические состояния в массовой коммуникации.	0,5	0,5
5.	Психологические эффекты социальной коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание.	ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Психологические эффекты социальной коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание» Методы психологического воздействия в массовой коммуникации. Подражание, заражение, внушение. Самовнушение. Формы косвенного внушения.	1	0,5
6.	Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций.	ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций» Определение манипуляции. Признаки манипуляции. Психология манипуляции. Манипуляция на уровне психических процессов. Манипуляция на уровне психологических процессов.	1	0,5
7.	Неформальные коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты.	ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Неформальные коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты» Слухи как специфический вид межличностной коммуникации. Слухи как отражение общих социальных стереотипов и установок аудитории. Слухи как отражение общественного мнения и общественных настроений.	1	0,5

8.	Каналы: технические и психологические особенности социальной коммуникации.	ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Каналы: технические и психологические особенности социальной коммуникации» Средства массовой информации: телевидение, радио, пресса. Открытое и скрытое психологическое взаимодействие. Характеристика психологических особенностей влияния каналов, преимущества и недостатки каждого.	1	0,5
Итого:			6	4

* Занятия, проводимые в интерактивной форме

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Тематика практических занятий	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Личность в системе коммуникации. Психические процессы и состояния личности в социальной коммуникации.	Практ. зан. №1. Структура личности как база восприятия и обработки информации. Средства массовой информации в жизни индивида. Мотивация и ожидания в механизмах обращения аудитории к СМИ. Мотивационная структура личности, группы, аудитории. Потребности, интересы, стремления и влечения личности как факторы массовой коммуникации. Сознание и подсознание. Ценности. Убеждения. Предубеждения.	1	0,5
2.	Особенности восприятия информации. Коммуникативные барьеры.	Практ. зан. №2. Восприятие и его особенности. Коммуникативные барьеры и ошибки: перцептивно-интерпретационные, диспозиционные, статусные, семантические и др.	1	0,5
3.	Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность.	Практ. зан. №3. Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность. Понятие стереотипа, условия формирования, структура. Роль установки и стереотипов. Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособления, организации мировоззрения.	1	0,5
4.	Массовые явления в коммуникации: психология масс.	Практ. зан. №4. Коллективное бессознательное. Архетипы. Мифы. Эмоции и чувства в массовой коммуникации. Нормальные и аномальные психические состояния в массовой коммуникации.	1	0,5
5.	Психологические эффекты социальной коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание.	Практ. зан. №5. Методы психологического воздействия в массовой коммуникации. Подражание, заражение, внушение. Самовнушение. Формы косвенного внушения: намеки, косвенное одобрение и косвенное осуждение. Симптомы огруппления мышления. Убеждение. Роль групповых факторов в процессе убеждения.	1(1)*	0,5(0,5)*

6.	Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций.	Практ. зан. №6. Определение манипуляции. Признаки манипуляции. Психология манипуляции. Манипуляция на уровне психических процессов. Манипуляция на уровне психологических процессов. Перцептивные, мнемические, интеллектуальные процессы.	1	0,5
7.	Неформальные коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты.	Практ. зан. №7. Слухи как специфический вид межличностной коммуникации. Слухи как отражение общих социальных стереотипов и установок аудитории. Слухи как отражение общественного мнения и общественных настроений. Слухи как выражение информационной ситуации в регионе.	1(1)*	0,5(0,5)*
8.	Каналы: технические и психологические особенности социальной коммуникации.	Практ. зан. №8 Средства массовой информации: телевидение, радио, пресса. Открытое и скрытое психологическое взаимодействие. Характеристика психологических особенностей влияния каналов, преимущества и недостатки каждого.	1	0,5
Итого			8(2)*	4(2)*

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Психология. Социальные коммуникации» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 89 (98) часа, из них 79(93) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических занятий, к опросу, тестированию, подготовка рефератов (5 ч. по очной форме), к контрольным бально-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических занятий, во время проведения бально-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы
----------------	---------------------------------------	---------------------------	---	------------------------------

1.	<p>Личность в системе коммуникации. Психические процессы и состояния личности в социальной коммуникации.</p> <p>Социальная психология личности. Социотипы личности. Направленность личности. Теории целенаправленного поведения личности. Предрасположение личности в пользу своего "я".</p>	10(12)	[1] [2] [3]	Подготовка к КБРМ и к сдаче зачета
2.	<p>Особенности восприятия информации. Коммуникативные барьеры.</p> <p>Коммуникативные барьеры. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации. Потери информации в коммуникации.</p>	10(12)	[1] [2]	Подготовка к КБРМ и к сдаче зачета
3.	<p>Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность. Динамика социальных установок. Основные психологические способы формирования новых и изменения старых установок. Стереотипизация сознания и поведения в массовой коммуникации. Профессиональные, этнические, возрастные, социокультурные и иные стереотипы в жизни индивида и социальных групп.</p>	10(12)	[2] [3]	Подготовка к КБРМ и к сдаче зачета
4.	<p>Массовые явления в коммуникации: психология масс.</p> <p>Массовое сознание: психологическое и социально-психологическое измерение. Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях. Понятие "массового человека". Психология толпы (виды, структура, особенности.) Психология паники. Паника как психосоциальная эпидемия. Альтернативные коммуникации: популярные концерты, театральные представления, карнавалы, шествия, фестивали, ярмарки.</p>	10(12)	[1] [2]	Подготовка к КБРМ и к сдаче зачета
5.	<p>Психологические эффекты социальной коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание. Понятие массовых вкусов. Феномен конформизма. Формы конформного поведения. Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой коммуникации.</p>	10(12)	[2] [3]	Подготовка к КБРМ и к сдаче зачета

6.	Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций. Манипуляция в СМК. СМИ. Массовая коммуникация. Необходимые условия функционирования СМК. Участие телевидения в политической манипуляции. Политическая манипуляция. Политическая манипуляция. Символическая политика. Информационная асимметрия.	10(12)	[1] [2] [3]	Подготовка к КБРМ и к сдаче зачета
7.	Неформальные коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты. Природа слухов. Слух как СМИ, или "самая массовая из всех массовых коммуникаций". Самотранслируемость, устность, анонимность и иные особенности слухов.	10(11)	[1] [2]	Подготовка к КБРМ и к сдаче зачета
8.	Каналы: технические и психологические особенности социальной коммуникации. Пропаганда и агитация в деятельности СМИ. Способы побуждения людей к действию. Два пути влияния пропаганды: посредством информации об окружающем мире и через изменение самого реципиента. Пропаганда и политическая агитация. Имидж политика через призму СМИ. Психологические способы влияния СМИ на участников предвыборных кампаний.	9(10)	[1] [2]	Подготовка к КБРМ и к сдаче зачета
9.	Выполнение реферата	5(0)		Подготовка и защита реферата
10.	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)	[1]*; [2]*, [3]*[4]* Конспект лекций	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время зачета
Итого		89(98)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Личность в системе коммуникации.	УК-3	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты))
	Психические процессы и состояния личности в социальной коммуникации.	УК-4	
	Особенности восприятия информации.	УК-5	
	Коммуникативные барьеры.	УК-6	
	Психологические механизмы		

	коммуникативного воздействия на личность.		
	Массовые явления в коммуникации: психология масс.		
2.	Психологические эффекты социальной коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание.	УК-3 УК-4 УК-5 УК-6	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты)
	Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций.		
	Неформальные коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты.		
	Каналы: технические и психологические особенности социальной коммуникации.		

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится *два* таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 15 баллов, а остальные 15 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются индикаторы достижения компетенции при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

25-30 баллов – магистрант получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить магистранту экзамен «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

15-24 баллов – магистрант получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 15 баллов – магистрант получает при пороговом уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умении и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Психология. Социальные коммуникации» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В процессе освоения образовательной программы компетенций УК-3, УК-4, УК-5, УК-6 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик, а также государственной итоговой аттестации.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-3	Б1.О.01 Психология. Социальные коммуникации	1
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
УК-4	Б1.О.01 Психология. Социальные коммуникации Б1.О.02 Деловой иностранный язык Б1.В.02 Методология научного творчества Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	1
	Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская (получение первичных навыков научно-исследовательской деятельности) Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	2
	Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	3
	Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной	4

	квалификационной работы	
УК-5	Б1.О.01 Психология. Социальные коммуникации	1
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
УК-6	Б1.О.01 Психология. Социальные коммуникации	1
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - зачет

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от *зачета* (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если обучающийся набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом»

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (*зачет*).

Индикаторы достижения компетенции*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 УК-3. Выбирает правила командной работы как основы межличностного взаимодействия (первый этап)	Знать: функции и роли членов команды и собственную роль в команде	Не знает функции и роли членов команды и собственную роль в команде	Частично знает функции и роли членов команды и собственную роль в команде	Достаточно знает функции и роли членов команды и собственную роль в команде	В полной мере знает функции и роли членов команды и собственную роль в команде
	Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	Владеть: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в	Не владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в	Не в полной мере владеет навыками социального взаимодействия и реализации	Способен обеспечить на достаточном уровне социальное взаимодействие	Владеет на высоком уровне навыками социального взаимодействия и реализации

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-2 _{ук-3} . Выбирает стиль управления работой команды в соответствии с ситуацией	команде	команде	своей роли в команде	и реализацию своей роли в команде	своей роли в команде
	Знать: особенности поведения в команде в зависимости от условий	Не знает особенности поведения в команде в зависимости от условий	Частично знает особенности поведения в команде в зависимости от условий	Достаточно знает особенности поведения в команде в зависимости от условий	В полной мере знает особенности поведения в команде в зависимости от условий
	Уметь: выбирать стратегии поведения в команде в зависимости от условий	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно выбирать стратегии поведения в команде в зависимости от условий	Умеет выбирать стратегии поведения в команде в зависимости от условий
	Владеть: навыками выбора стратегии поведения в команде в зависимости от условий	Не владеет навыками выбора стратегии поведения в команде в зависимости от условий	Не в полной мере владеет навыками выбора стратегии поведения в команде в зависимости от условий	Способен обеспечить на достаточном уровне выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий	Владеет на высоком уровне навыками выбора стратегии поведения в команде в зависимости от условий
ИД-2 _{ук-4} . Выбирает психологическ ие способы оказания влияния и противодейств ия влиянию в процессе академическог о и профессиональ ного взаимодействи я (первый этап)	Знать: особенности применения современных коммуникативн ых технологии	Не знает особенности применения современных коммуникативн ых технологии	Частично знает особенности применения современных коммуникативн ых технологии	Достаточно знает особенности применения современных коммуникативны х технологии	В полной мере знает особенности применения современных коммуникативн ых технологии
	Уметь: использовать информационно- коммуника- ционные технологии для поиска, обработки и представления информации	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно использовать информационно- коммуника- ционные технологии для поиска, обработки и представления информации	Умеет использовать информационно- коммуника- ционные технологии для поиска, обработки и представления информации
	Владеть: навыками применения современных коммуникативн ых технологии для академического и профессиональн	Не владеет навыками применения современных коммуникативн ых технологии для академического и профессиональ	Не в полной мере владеет навыками применения современных коммуникативн ых технологии для академического и	Способен обеспечить на достаточном уровне применение современных коммуникативн ых технологии для академического	Владеет на высоком уровне навыками применения современных коммуникативн ых технологии для академического и

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
	ого взаимодействия	ного взаимодействия	профессиональн ого взаимодействия	и профессиональн ого взаимодействия	профессиональн ого взаимодействия
ИД-1 _{УК-5} . Выбирает способ преодоления коммуникатив- ных, образовательны х, этнических, конфессиональ ных барьеров для межкультурног о взаимодействия при решении профессиональ ных задач. (первый этап)	Знать: особенности межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной , общественной, религиозной и культурной жизни	Не знает особенности межкультурног о разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственно й, общественной, религиозной и культурной жизни	Частично знает особенности межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной , общественной, религиозной и культурной жизни	Достаточно знает особенности межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной , общественной, религиозной и культурной жизни	В полной мере знает особенности межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственно й, общественной, религиозной и культурной жизни
	Уметь: выявлять причины межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной , общественной, религиозной и культурной жизни	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно выявлять причины межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни	Умеет выявлять причины межкультурног о разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственно й, общественной, религиозной и культурной жизни
	Владеть: навыками установления причин межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной , общественной, религиозной и культурной жизни	Не владеет навыками установления причин межкультурног о разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственно й, общественной, религиозной и культурной жизни	Не в полной мере владеет навыками установления причин межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственно й, общественной, религиозной и культурной жизни	Способен обеспечить на достаточном уровне установление причин межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственно й, общественной, религиозной и культурной жизни	Владеет на высоком уровне навыками установления причин межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственно й, общественной, религиозной и культурной жизни

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 _{УК-6} . Определяет уровень самооценки и уровень притязаний как основы для выбора приоритетов собственной деятельности. (первый этап)	Знать: приоритеты профессиональн ого роста, направления и способы совершенствова ния собственной деятельности	Не знает приоритеты профессиональн ого роста, направления и способы совершенствова ния собственной деятельности	Частично знает приоритеты профессиональн ого роста, направления и способы совершенствова ния собственной деятельности	Достаточно знает приоритеты профессиональн ого роста, направления и способы совершенствован ия собственной деятельности	В полной мере знает приоритеты профессиональн ого роста, направления и способы совершенствова ния собственной деятельности
	Уметь: выбирать приоритеты профессиональн ого роста, выбирать направления и способы совершенствова ния собственной деятельности	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно выбирать приоритеты профессиональн ого роста, выбирать направления и способы совершенствован ия собственной деятельности	Умеет выбирать приоритеты профессиональн ого роста, выбирать направления и способы совершенствова ния собственной деятельности
	Владеть: навыками реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Не владеет навыками реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Не в полной мере владеет навыками реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Способен обеспечить на достаточном уровне реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Владеет на высоком уровне навыками реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ИД-2 _{УК-6} . Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессиональ ного роста (первый этап)	Знать: особенности целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессиональн ого роста	Не знает особенности целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессиональн ого роста	Частично знает особенности целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессиональн ого роста	Достаточно знает особенности целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессиональн ого роста	В полной мере знает особенности целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессиональн ого роста
	Уметь: выбирать технологии целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессиональн ого роста	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно выбирать технологии целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессиональн ого роста	Умеет выбирать технологии целеполагания и целедостижени я для постановки целей личностного развития и

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
				го роста	профессионального роста
	Владеть: навыками реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки	Не владеет навыками реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки	Не в полной мере владеет навыками реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки	Способен обеспечить на достаточном уровне реализацию приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки	Владеет на высоком уровне навыками реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки

**На этапе освоения дисциплины*

Для допуска к *зачету*, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к *зачету*. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к *зачету* студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На *зачете* студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (незачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-1_{ук-3}, ИД-2_{ук-3}, ИД-2_{ук-4}, ИД-1_{ук-5}, ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6} в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика рефератов.

1. Формы коммуникационных действий: подражание, диалог, управление. Их роль в личной и общественной жизни.
2. Виды социальной коммуникации: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
3. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория.
4. Игра как творческая коммуникационная деятельность. Определение, признаки, типы игр.
5. Псевдоигра как нетворческое коммуникативное действие в игровой форме.
6. Типы памяти в зависимости от субъекта-носителя.
7. Структура социальной памяти общества: культурное наследие и социальное бессознательное.
8. Особенности устной, документальной, электронной коммуникации.
9. Общинные коммуникационные системы. Особенности археокультурной словесности.
10. Письменность и палеокультурная книжность.
11. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.
12. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX – первой половины XX вв.
13. Понятие о мультимедийной коммуникационной культуре. Критерии мультимедийности.
14. Определение и типология коммуникационных потребностей (личностные, групповые, общественные).
15. Устная коммуникация. Мыслительные и коммуникационные функции языка и речи.
16. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и возможности их преодоления.
17. Целевое назначение и задачи системы документальной коммуникации. Функции документов в общественной и частной жизни.
18. Коммуникационные барьеры в документальной коммуникации. Цензура как орудие коммуникационного насилия и средство социальной защиты.
19. Социальные функции электронной коммуникации. Конкуренция книжной и электронной коммуникации.
20. Глобальная коммуникационная система Интернет: определение, направления использования, проблемы функционирования.
21. Виды социально-коммуникационных институтов.
22. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
23. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
24. Манипуляция сознанием и коммуникационная самозащита.
25. Семиотика социальной коммуникации. Символы, знаки, языки.
26. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
27. Система социально-коммуникационных наук.

7.3.2. Примерные тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся

1. Под коммуникацией в широком смысле понимается:

- А. Система, в которой осуществляется взаимодействие.
- Б. Процесс взаимодействия.
- В. Способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.
- Г. Система, процесс взаимодействия, способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.

2. Под коммуникацией в узком смысле понимается:

А. Общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи.

Б. Передача информации от человека (группы) к кибернетической системе.

В. Специфическая форма их взаимодействия в профессиональной деятельности.

Г. Взаимодействие с помощью невербальных форм связи.

3. По Ж. Д'Арси права человека на коммуникацию, включают:

А. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации.

Б. Возможность обеспечения иматериальных и духовных условий коммуникации.

В. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации и условия для развития рыночных отношений.

Г. Возможность обеспечения исключительно духовных условий коммуникации.

4. Социология изучает:

А. Функциональные особенности общения различных социальных групп, представляющего их взаимодействие.

Б. Передачу и получение смысловой и оценочной информации с целью повышения эффективности жизнедеятельности.

В. Механизм оказания воздействия на определенные сообщества.

Г. Исключительно общение профессиональных групп.

5. Для социолога важно исследование коммуникации как:

А. Познания психологических особенностей взаимодействия субъектов.

Б. Социально обусловленного процесса, в рамках которого формируются индивидуальные и групповые установки коммуникативного поведения.

В. Взаимодействие коммуникативных факторов преимущественно в экономической системе общества.

Г. Определение единиц, категорий и частных функций маркетинговых коммуникаций.

6. Коммуникативные цели это:

А. Выделение видов коммуникативных систем.

Б. Определение уровней массовой коммуникации.

В. Установление, поддержание взаимосвязей между заинтересованными субъектами.

Г. Формирование совокупности поступков, мероприятий, обеспечивающих достижение превосходства одной группы над другой.

7. В социологии коммуникации:

А. Изучаются только межличностные коммуникации.

Б. Исследуется психологический процесс достижения взаимопонимания между людьми.

В. Всесторонне изучается только массовая коммуникация.

Г. Изучаются все виды социальных коммуникаций с социологической точки зрения.

8. Историю развития коммуникаций хронологически можно рассматривать как:

А. Как стадии коммуникационных революций: 1) изобретение письменности; 2) изготовление печатного станка (эра Гутенберга); 3) внедрение электронных масс-медиа ("Третья волна" Э. Тоффлера); 4) развитие интерактивной электронной коммуникации и виртуализация коммуникаций ("Четвертая волна" Ф. Шаркова).

Б. Преодоление физических, географических, административно-государственных, цензурных границ.

В. Историческое изучение социальных факторов, обуславливающие влияние массовой коммуникации на формирование общественного мнения.

Г. Переход от межличностных к межгрупповым и массовым формам коммуникации.

9. Социальная коммуникация это:

А. Взаимодействие в информационном обществе человека с киберсистемами.

Б. Формирование социального знания и оценочных категорий коммуникации.

В. Коммуникации, обусловленные социальными факторами.

Г. Взаимодействие людей, обусловленная целым рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе, в данном социуме.

10. Общими условиями функционирования массовой коммуникации являются:

А. Социальная значимость информации, способствующая возникновению, распространению и поддержанию функционирования массовой коммуникации;

Б. Наличие массовой аудитории, социальная значимость информации, наличие соответствующих средств, многоканальность коммуникаций.

В. Наличие соответствующих средств, поддерживающих процесс функционирования массовых коммуникаций.

Г. Многоканальность осуществляемых коммуникаций и вариативность коммуникативных средств.

11. Коммуникативный процесс это:

А. Процесс получения информации людьми о состоянии природной среды.

Б. Динамическая смена коммуникантов на различных этапах коммуникативного процесса.

В. Процесс взаимодействия между различными субъектами коммуникации при котором осуществляется обмен информацией, включающий в себя динамическую смену этапов формирования, передачи, приема, расшифровки и использования информации в обоих направлениях при взаимодействии коммуникантов.

Г. Прием и расшифровка информации о состоянии атмосферы.

12. Коммуникативная личность представляет собой:

А. Специфический социальный феномен, исключительно одаренный человек.

Б. Личность, обладающая целым рядом индивидуальных характеристик (коммуникабельность, харизма и др.), способствующих выполнению таких социально значимых функций как взаимодействие и воздействие.

В. «Коммуникабельный» человек, который резко ограничивает свои действия ради сохранения своих личных секретов.

Г. Личность, имеющая способность быстро устанавливать контакты с нужными людьми.

13. Элементами линейной цепи коммуникации являются:

А. Кодирование, передача сигнала, канал (передаточный механизм), прием и декодирование, обратная связь, помехи и барьеры.

Б. Преобразование сигнала в форму, обеспечивающую оптимальную передачу сигнала по определенному каналу коммуникации.

В. Устное обращение, телефонная и интерактивная (двухсторонняя телесвязь), собрания, митинги, шествия и др.

Г. Передача, прием и декодирование сигнала.

14. Аргументация это:

А. Попытка выяснить причины собственного непонимания или неприятия установок другой стороной.

Б. Приведение примеров из личной жизни для собственного понимания и для убеждения реципиента (стороне, которая принимает информацию).

В. Процесс суждений, приводимых в подтверждение истинности другого суждения (концепции, теории), процедура, служащая обоснованию точки зрения аргументатора.

Г. Перечисление аргументов и фактов, которые в науке выступают как основные факторы разработки научных положений.

15. Под речевой коммуникацией социологами понимается:

А. Речь публичного политика.

Б. Социально обусловленный вид деятельности людей, разговорное общение, в процессе которого происходит обмен мыслями, информацией, эмоциональным переживанием собеседников.

В. Процесс установления и развития контактов между людьми с целью обмена информацией.

Г. Актуализация коммуникативной функции языка в тех или иных речевых ситуациях.

16. Барьеры коммуникации это:

А. Помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом, препятствующие адекватному приему, пониманию и усвоению сообщений в процессе осуществления коммуникативных связей.

Б. Препятствия, возникающие при применении системного подхода к формированию и изучению моделей коммуникации.

В. Это помехи, мешающие осуществлению информационного процесса в социокультурном контексте.

Г. Это помехи, препятствующие нарушению социальных закономерностей во взаимодействии между коммуникатором и реципиентом.

17. Барьеры коммуникации по характеру действующих помех подразделяются на:

А. Опасные и неопасные.

Б. Желательные и нежелательные.

В. Простые и сложные

Г. Технические, психологические, психофизиологические, социальные, культурно-национальные.

18. В межличностных коммуникациях:

А. Как отправителем, так и получателем выступают отдельные индивиды; осуществляются непосредственные контакты между субъектами общения.

Б. Отсутствует обратная связь, которая не нужна, так как нет необходимости оказывать регулирующее воздействие на ход общения.

В. Осуществляется одновременное двухстороннее сообщение, что обязательно обогащает мировоззрение участников коммуникации.

Г. Сам процесс коммуникации имеет доминирующую ценность, что позволяет из содержания коммуникации полностью исключить негативные моменты.

19. Межличностная форма коммуникации:

А. Менее формализована, чем массовые коммуникации, содержание и форма определяется исходя из функций массовой коммуникации.

Б. В некоторых случаях формализована в своих проявлениях.

В. Исключает ролевые функции сторон в общении.

Г. Играет главную роль в формировании и социализации личности. в противовес массовым формам носит более стандартный, рациональный и инструментальный характер.

20. Какое из суждений о массовой информации является наиболее правильным?

А. Массовая информация — это политическая информация, которая раздражает “простое население”, поскольку в средствах массовой информации сплошная ложь.

Б. Потоки информации, циркулирующие в обществе и обслуживающие различные социальные организации представляют собой массовую информацию.

В. Массовая информация является видом социальной информации, которым пользуется послушная масса людей.

Г. Массовая информация универсальна по своему содержанию, ее адресат представляет собой систему «с открытыми границами». Или иначе массовая информация является видом социальной информации, которым пользуется большая по величине масса людей как на этапе ее производства, так и на этапах распространения и потребления.

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1 ый рейтинг контроль

1. Сравните определение понятий «коммуникация» и «социальная коммуникация».
2. Каковы отличительные особенности социальной коммуникации?

3. Какие выделяют виды социально-коммуникационной деятельности, исходя из количества участвующих в ней субъектов?
4. Какова специфика форм коммуникационной деятельности (диалог, управление, подражание)?
5. Какие существуют типы игр?
6. Сравните понятия «игра» и «псевдоигра».
7. Чем отличается социальная память от других типов памяти?
8. Охарактеризуйте компоненты ретроспективной и текущей социальной памяти.
9. Как соотносятся между собой невербальный, вербальный, иконический, символичный коммуникационные каналы.
10. В чём заключается специфика устной, документальной и электронной коммуникации?

2 ой рейтинг контроль

1. Что такое «коммуникационная потребность»?
2. Какие существуют типы коммуникационных потребностей?
3. Каковы функции естественного языка и речи?
4. Что представляют собой коммуникационные барьеры в условиях устной коммуникации?
5. Каковы важнейшие функции документов?
6. Какие барьеры затрудняют документальную коммуникацию?
7. Чем отличается электронная коммуникация от устной и документальной?
8. Что представляют собой барьеры в электронной коммуникации?
9. Каковы проблемы функционирования глобальной коммуникационной системы Интернет?
10. Что такое «социально-коммуникационный институт»?
11. Чем отличаются кумулятивные и некумулятивные социально-коммуникационные институты?

7.3.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Массовая культура: понятие, признаки, функции.
2. Массовое сознание: природа, структура, механизмы функционирования
3. Массовая коммуникация: психологический и социально-психологический аспекты анализа
4. Особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации
5. Коммуникатор: психологические аспекты изучения
6. Психологические механизмы восприятия содержания в массовой коммуникации
7. Особенности воздействия различных СМИ как следствие различия их выразительных средств
8. Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность и массы
9. Стереотипизация сознания и поведения в массовой коммуникации
10. Нормальные и аномальные психические состояния в массовой коммуникации
11. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации
12. Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием
13. Теории медиаэффектов
14. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном уровне
15. Эффекты массовой коммуникации на общественном уровне
16. Подражание, заражение, внушение. Симптомы огруппления мышления
17. Убеждения. Психологические модели убеждающего воздействия
18. СМИ как "четвертая власть": психологические и социально-психологические аспекты
19. Психологическое изучение пропаганды
20. Способы влияния пропаганды на индивида и социальные группы
21. Объективные и субъективные факторы, влияющие на ход и результаты пропаганды

22. Манипулирование: природа, формы и механизмы
Основные манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций.
23. Роль СМИ в пропаганде и агитации
24. Коммуникативная эффективность рекламы. Критерии эффективности рекламы
25. Слух как СМИ. Природа и разновидности слухов
26. Факторы циркуляции слухов. Борьба со слухами
27. Каналы распространения слухов. Роль СМИ в распространении слухов
28. Мода как социально-психологический феномен
29. История изучения моды и ее социокультурных и социопсихологических функций
30. Психология творчества в коммуникационном процессе
31. Творческие способности и творческое мышление
32. Механизмы творчества. Методы активизации творческого мышления
33. Психологические особенности научного творчества
34. Психология творчества в ПР-деятельности
35. Креативная психология в рекламном деле
36. Психология имиджмейкера
37. Психология творчества журналиста

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно - рейтинговая система требует четких правил ее проведения, причем эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы **Основная литература:**

1. Овсянникова, Е. А. Социальная психология / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. - 2-е изд., перераб. - Москва : Флинта, 2015. - 163 с.
2. Социальная психология . - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с.
3. Гончарук, А. Ю. Психология и педагогика высшей школы / А. Ю. Гончарук. - М. | Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 245 с.
4. Козьяков, Р. В. Психология социальных коммуникаций / Р. В. Козьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 27 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=224733>.

5. Психология и педагогика высшей школы: учебник для студ. и аспирантов вузов / Л. Д. Столяренко [и др.]. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 620 с. - (Высшее образование).

Дополнительная литература:

6. Кравцова, Е. Е. Педагогика и психология : учебное пособие для студ. непсихологических факультетов вузов / Е. Е. Кравцова . - М. : ФОРУМ, 2013. - 384 с.
7. Бордовская, Н. В. Психология и педагогика : учебник для вузов / Н. В. Бордовская, С. И. Розум. - СПб. : ПИТЕР, 2011. - 624 с.
8. Марцинковская, Т. Д. Психология и педагогика : учебник для студентов, аспирантов непсихологических факультетов вузов / Т. Д. Марцинковская, Л. А. Григорович. - М. : "Проспект", 2010. - 464 с.
9. Митин, А. Н. Основы педагогической психологии высшей школы : учебное пособие для студ., препод. вузов / А. Н. Митин. - М. : "Проспект", 2010. - 192 с.

9.Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем необходимых для освоения дисциплины

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО**
ООО «Электронное издательство Юрайт»
Лицензионный договор № 6703 от 27.08.2024 г. сроком на 1 год
<https://urait.ru/>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»
Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
- **Антиплагиат.ВУЗ 5.0**
Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»
АО «Антиплагиат»

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ, практических и семинарских занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях магистранту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от магистранта требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая магистранту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность магистранта. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, магистранту всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и контрольные работы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у Вас отношение к конкретной проблеме.

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Вы можете дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Ваша самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выполнения выпускных квалификационных работ и др.

–выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.

–проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.).

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Для студентов заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, практикуется установочные занятия, где они знакомятся с целями и задачами изучения последующих дисциплин, с перечнем вопросов которые они должны изучать для обладания запланированными в рабочей программе компетенциями.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

–внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

–внимательно прочитать рекомендованную литературу;

–составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Психология. Социальные коммуникации» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Российский общеобразовательный портал	http://www.school.edu.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель
2.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет